

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2022

28 FEVRIER 2023



OJMA

Organisation des Jeunes pour le Monde d'Avenir

SOMMAIRE

<i>Message du Président National de l'OJMA.....</i>	<i>3</i>
<i>I. Présentation de l'OJMA.....</i>	<i>4</i>
<i>II. Actions menées en 2022.....</i>	<i>9</i>
<i>Contexte de mise en œuvre des activités.....</i>	<i>9</i>
<i>Axe1 : Développement des compétences.....</i>	<i>10</i>
<i>A) Formation professionnelle.....</i>	<i>10</i>
<i>b) Renforcement des capacités.....</i>	<i>10</i>
<i>Axe2 : Sensibilisation.....</i>	<i>16</i>
<i>Axe3 : Partenariat et appui technique.....</i>	<i>22</i>
<i>Axe4 : Visibilité et cadres de concertation.....</i>	<i>23</i>
<i>Axe5 : Autofinancement.....</i>	<i>25</i>
<i>Recommandations.....</i>	<i>25</i>
<i>III. Gestion Financière.....</i>	<i>26</i>
<i>Défis et contraintes.....</i>	<i>28</i>
<i>Recommandations.....</i>	<i>28</i>
<i>IV. Conclusion</i>	<i>31</i>

Message du Président National

L'année 2022 a été particulière tant au niveau de la mise en œuvre des actions que par la pertinence de certaines activités.

L'ONG OJMA a eu le mérite de poursuivre l'implantation des antennes provinciales non seulement pour une grande visibilité de ses actions mais également pour une implication accrue de la jeunesse pour son propre devenir.

Le renforcement des capacités a été le point de mire de nos actions. De la formation professionnelle en passant par le plaidoyer pour chuter sur la mobilisation communautaire. Les jeunes ont développé des mécanismes de se mettre ensemble à travers les cadres de concertation en vue d'aboutir aux actions de plaidoyer porteuses.

Le développement du capital humain joue un rôle déterminant pour mettre fin à l'extrême pauvreté et renforcer l'inclusion sociale. Pour cela, il nous faut investir dans une éducation de qualité, l'acquisition de compétences et l'accès à la formation professionnelle. Tel a été l'objectif principal pour 2022.

Que toutes les personnes de bonne volonté qui ont su aider financièrement l'organisation, trouvent via ce rapport, l'expression de notre profonde reconnaissance !

I. PRESENTATION DE L'OJMA

I.1. Création et Mission (Objectif global)

C'est un organisme multisectoriel de la jeunesse en général et congolaise en particulier, une ONG- ASBL à caractère socio-économique et apolitique, créée le 12 Novembre 2006 à vacation nationale, ayant pour mission l'accompagnement des initiatives et talents des jeunes dans différents domaines. C'est un accomplissement qui se fait à travers une discipline éducative et formative en vue de leur formation intégrale afin que chacun d'eux devienne :

- Une personne modèle et capable d'aimer son prochain,
 - Une personne libre et capable de connaître ses devoirs et défendre
 - ses droits, Une personne responsable et capable de transformer sa société
- Une personne compétente et capable de mieux servir son pays.

OJMA a son siège social et administratif

81/A, Avenue Motangi, Quartier 3/Mandiangu,
Commune de Masina,
Ville province de Kinshasa,
République Démocratique du Congo
Téléphone : +243 893 733 720 – 821 989 690
WhatsApp : +243 817 720 617

Web site: www.ojma-rdc.org

Courriel : info@ojma-rdc.org

Facebook : Organisation des Jeunes pour le
Monde d'Avenir (OJMA)

Skype : [Ojma.org](https://www.skype.com/join/ojma.org)

YouTube : OJMA ONG/photo
filmographie

LinkedIn : OJMA

Twitter : OJMA ONG

Bureaux représentatifs provinciaux :

Secrétariat Exécutif de Kinshasa

Boulevard Sendwe,
Commune de Kalamu / au sein du
Secrétariat général à la jeunesse.
Téléphone : +243 825 338 421

Secrétariat Exécutif de Kwango

Centre IPONGI, Secteur de Lufuna,
territoire de Popokabaka,
Province de Kwango
Téléphone : +243 81 044 23 89

Secrétariat Exécutif de Kwilu

Avenue Kwango 148, Q/Sankuru
Commune de Nzinda, Ville de Kikwit
Province de Kwilu
Téléphone : +243 814 234 205

Secrétariat Exécutif de Maniema

Avenue de la paix 37, Q/Basoko
Commune de Kasuku
Ville de Kindu
Province de Maniema
Téléphone : +243 822.828.245

Secrétariat Exécutif de Haut-Lomami

Avenue de la base 10, Q/Centre urbain
Commune de Kamina
Ville de Kamina
Province de Haut-Lomami
Téléphone : +243 (0) 818.889.025

Secrétariat Exécutif de Lomami

Avenue aéroport 21, Q/Musampi
Commune de Mwene-ditu
Ville de Mwene-ditu
Province de Lomami
Téléphone : +243 (0) 822.993.312

Secrétariat Exécutif de Kasai - Oriental

Avenue aviation 22, Q/Kalundu
Commune de Bipemba
Ville de Mbuji -mayi
Province de Kasai – Oriental
Téléphone : +243 (0) 830.246.019

Secrétariat Exécutif de Kasai - Central

Avenue Kananga 09, Q/Kamayi Athénée
Commune de Kananga
Ville de Kananga
Province de Kasai - Central
Téléphone : +243 (0) 819.040.410

Secrétariat Exécutif de Nord- Kivu

Avenue de la démocratie 04, Q/Ndosho
Commune de Karisimbi
Ville de Goma
Province de Nord - Kivu
Téléphone : +243 (0) 970.913.407

Secrétariat Exécutif de Sud - Kivu

Avenue Boulevard du lac 17, Q/Ndendere
Commune d'Ibanda
Ville de Bukavu
Province de Sud-Kivu
Téléphone : +243 (0)

Secrétariat Exécutif de Haut-Katanga

Avenue du camp 15, Q/Gambela
Commune de Lubumbashi
Ville de Lubumbashi
Province de Haut-Katanga
Téléphone : +243 (0) 993.634.678

Secrétariat Exécutif de Tanganyika

Avenue manono 12,
Ville de Kalemie
Province de Tanganyika
*En cours d'installation

Secrétariat Exécutif de Kasai

Ville de Tshikapa
Province de Kasai
*En cours d'installation

I.2. Objectifs spécifiques :

Nos objectifs spécifiques sont les suivants :

- Lutter contre l'inconscience, la paresse et l'analphabétisme parmi les jeunes par les formations éducatives et professionnelles, et bourses d'études tant locales, nationales qu'internationales. Ainsi par les stages internationaux ;
- Valoriser et diffuser la culture congolaise par l'écrit, audiovisuel et par le tourisme ;
- Défendre et répondre (dénoncer les abus) aux droits de l'enfant et de la jeunesse étant que fils et fille du pays ;
- Prendre en charge les orphelins mineurs en situation difficile et enfant de la rue via notre réseau des centres d'hébergement et d'encadrement (OJMA orphelinats);
- Lutter contre les antivaleurs (corruption, banditisme, violation sexuelle...) parmi les jeunes et dans les milieux scolaires ;
- Propulser la paix et le développement communautaire par la médiation et les œuvres philanthropiques et à la solidarité internationale afin de construire du partenariat inter jeunesse nationale et mondiale pour le développement durable et équilibré ;
- Lutter contre les IST/VIH-SIDA parmi les jeunes adolescents (par les campagnes de préventions aux risques) ;
- Lutter contre la pauvreté, le chômage et la famine en répondant par nos activités humanitaires (cfr. Nos domaines d'intervention)

Notre spécialité est que nous nous consacrons totalement aux problèmes socio-économiques de la jeunesse. Tout ce qui concerne la jeunesse est notre problème mais avec certaines priorités parce que nous devons nous conformer aux objectifs du développement durable (ODD).

I.3. Nos domaines d'intervention :

- Education
- Agropastoraux (agro-industriel, agro-alimentaire, etc)
- Santé (prévention aux risques des IST/VIH-SIDA)
- Economie (Microfinance/Microcrédits et entrepreneuriat des jeunes)
- Protection de l'Enfant (promotion et mise en œuvre de la loi n°09/001 du 10 janvier 2009 portant protection de l'enfant en RDC)
- Culturel et Artistique
- Tourisme
- Assainissement - environnement
- Sportif (Tournoi de paix et préparation sportive).
- Technologies appropriées sur numérique, NTIC, artisanal, ...

I.4. Vision, Devise et slogan

L'OJMA veut instaurer une jeunesse active qui offrira à la nation l'opportunité d'améliorer sa condition de vie. Celle-ci défend les valeurs d'humanisme que ses membres s'engagent obligatoirement à respecter et promouvoir pour affirmer l'identité de la jeunesse en général, et congolaise en particulier. Ces valeurs sont traduites en devise qui est : DISCIPLINE- CONSCIENCE-TRAVAIL avec une idée forte traduite en slogan : *« jeunesse unie, pure et puissante pour le monde d'aujourd'hui et de demain ! »*.

I.5. Organisation structurelle de l'OJMA

1. Au niveau national :

- Assemblée Générale
- Comité national ou Administration Centrale :
 - Conseil d'Administration
 - Coordination
 - Comité Administratif.

2. Bureaux représentatifs :

2.1 Au niveau provincial :

- Assemblée Exécutive Provinciale
- Secrétariat Exécutif Provincial
- Huit services spéciaux et stratégiques

2.2. Au niveau de la ville :

- Assemblée Exécutive Locale
- Secrétariat de direction

2.3. Au niveau de la Commune, Secteur, Territoire et District : (les Antennes) :

- Assemblée Exécutive Locale
 - Comité Exécutif Local

2.4. Au niveau des quartiers et villages :

- les Cellules

3. Ressources humaines et institutionnelles :

Les personnels de l'OJMA sont présents sur toute l'étendue de la République Démocratique du Congo, mais certains restent inactifs en attendant les documents et installation officielle du Comité National de l'OJMA (Conseil d'administration, Coordination et Comité Administratif). Malgré cette attente, Ils promeuvent toutes les activités de l'OJMA soit par correspondance, par la visite soit par les conseils techniques.

L'OJMA a des ONG de la jeunesse locale qui se sont affiliées au nombre de onze, ce sont :

1. ONG le Bons samaritain – OBS-Masina
2. APPRENDS-MOI A PECHER(AMAPE)
3. Rassemblement des Jeunes pour le Développement Intégral (RAJEDI)
4. Rassemblement des Jeunes pour le Réveil et Développement (AJRD)
5. Union des Œuvres de Développement au Congo (UODEC)
6. Actions pour le Développement des Veuves et Orphelins de Popokabaka (ADEVOP)
7. Groupe de Microcrédit pour les Jeunes Entrepreneurs (GMJ)
8. Kongo Drama Compagnie (KDC-Asbl)
9. Réseau Congolais de la Jeunesse Féminine (RECOJF)
10. Association des Clubs Sportifs Locaux de la Jeunesse (ACSLOJ)
11. The lambs of God (TLG-Asbl)

4. Les bénéficiaires de l'OJMA

4.1. Les bénéficiaires directs

- Enfant de 0 à 17 ans (défavorisé, adolescent et orphelin)
- Jeune garçon et fille de 18 à 30 ans, membre et non membre par assistance ou par les enjeux pertinents de l'organisation.

4.2. Les bénéficiaires indirects

- Membres âgés de 31 à 45 ans de l'organisation,
- Famille défavorisée ayant un ou des enfants ou encore un jeune membre de l'organisation

5. Ressources financières et matérielles

L'OJMA vit de l'adhésion des membres, des cotisations des membres effectifs, des dons, legs et libéralités, des subsides et subvention d'organismes nationaux et internationaux, des subventions publiques et privées, des recettes de diverses activités de l'organisation, toutes autres interventions en faveur de l'OJMA non citées ci-dessus (les activités à caractère économique, etc....)

L'opération « joignez votre voix à la nôtre » édition 2022, une campagne de collecte de fonds dans les rues et aux adhésions massives de jeunes), vente de T-shirts, casquettes, les cotisations et cartes de membres. Grâce à cet autofinancement, l'OJMA est parvenu à financer les actions citées comme actions réalisées en 2022.

II. ACTIONS MENEES EN 2022

II.1. Contexte de mise en œuvre des activités

A l'issue d'une année de la mise en œuvre des activités de l'ONG OJMA, l'on a connu des turbulences politiques en République Démocratique du Congo.

*Le territoire Bunagana et d'autres ont été envahis par les troupes rebelles de M23 dans le Nord-Kivu il y a plus de 6 mois. Le Président de la République Démocratique du Congo, son **Excellence Félix Antoine TSHILOMBO** a dénoncé cette agression et n'a pas mis de l'eau dans son vin en citant nommément le Rwanda comme pays qui fournit les armes aux troupes du M23. Plusieurs troupes étrangères sont venues à la rescousse de la RDC pour pacifier cette partie dont notamment les Ougandais, les Kenyans, les Tanzaniens et autres.*

La situation sécuritaire à l'Est du pays continue d'être alarmante et ne peut favoriser la bonne tenue des élections dans les régions sous l'état de siège. En effet, la partie Est de la RDC connaît toujours la présence de plus de 120 groupes armés nationaux et étrangers. Elle vit actuellement la résurgence des anciens rebelles du M23 et la présence autorisée par le gouvernement, des armées ougandaises en Ituri et au Nord-Kivu et burundaises au Sud- Kivu ».

Au 28 novembre 2022, les combats entre l'armée congolaise et le groupe armé Mouvement du 23 mars (M23) ont provoqué des mouvements de population estimés à plus de 390 000 personnes déplacées dont plusieurs milliers depuis le 20 octobre selon OCHA (Bureau de la coordination des affaires humanitaires des Nations Unies) du 5 décembre 2022.

Au cours de l'année 2022, le BCNUDH (Bureau Conjoint des Nations Unies pour les Droits de l'Homme) a documenté 5.969 violations et atteintes aux droits de l'Homme sur tout le territoire de la RDC, soit une diminution de 15% par rapport à 2021.

La situation économique par contre n'a pas évolué positivement. Les populations congolaises vivent dans une pauvreté accrue. Le social des congolais reste encore un problème épineux malgré certaines avancées sur le plan macro-économique et de la lutte contre la corruption.

II.2. Les réalisations

Les actions réalisées durant l'année 2022 se sont articulées sur cinq axes :

II.2.1. Développement des compétences

II.2.2. Sensibilisation

II.2.3. Partenariat et appui technique

II.2.4. Visibilité/expansion et cadres de concertation

II.2.5. Autofinancement

II.2.1. Développement des compétences

Réalisé sous deux aspects, le développement des compétences a été un axe indispensable pour l'éclosion des autres axes. L'accent a été mis sur le capital humain.

a) Appui à la formation professionnelle

OJMA a appuyé 50 jeunes dont 30 filles : 20 garçons placés en apprentissage en Menuiserie et 30 filles en coupe et couture



La ville de Kinshasa connaît une montée de la délinquance juvénile. Par manque d'occupation, les jeunes garçons et filles se livrent au vol, à la mendicité à la prostitution pour subvenir à leurs besoins.

A travers l'appui à la formation professionnelle, OJMA voudrait rendre autonomes ces jeunes et les aider à être utiles et à les valoriser au sein de la société.

Pour une durée de 6 mois, l'apprentissage est plus pratique que théorique.

Ces 50 jeunes ont bénéficié des kits formation composés essentiellement de : tissus, mètre ruban, fils, aiguilles, ciseaux...pour les filles et marteaux, scies, équerre,



Formation en menuiserie

b) Renforcement des capacités des jeunes

Trois sessions de formation ont été organisées en faveur de 300 jeunes en de 100 par session. Les modules suivants ont été animés :

- *La participation communautaire*

Ce module a permis aux jeunes comment impliquer davantage les membres d'une communauté pour un but précis.

Qu'est-ce que la participation communautaire ?

Il s'agit de collaborer avec la communauté au moyen d'un dialogue participatif, afin d'aborder les problèmes ayant une incidence sur le bien-être de la communauté. Cela permet de soulever les préoccupations latentes et de résoudre les problèmes. La participation communautaire constitue le terreau de l'appropriation et de la redevabilité. Elle favorise également la transparence. Les réseaux s'en trouvent renforcés et les processus décisionnels plus collaboratifs.

Pourquoi la participation communautaire est-elle importante ?

La participation active des communautés vise ce qui suit :

- a. Accroissement de l'acceptation d'une initiative et de la demande pour la communauté ;
- b. Création d'un environnement favorable/accueillant dans lequel les personnes chargées d'une enquête ne rencontrent pas beaucoup de problèmes.

Outils et activités de participation communautaire

Quelles sont les principales parties prenantes dans votre communauté avec lesquelles vous souhaiteriez collaborer ?

Enseignants, responsables religieux, mères, chefs tribaux, célébrités, doyens de la communauté, responsables de groupes de jeunes, etc.

Quelles activités communautaires pour mobiliser les parties prenantes ?

Voici quelques exemples :

- Séances communautaires/réunions avec des personnes d'influence
- Rassemblements sur les marchés ou aux points de collecte d'eau
- Réunions tribales
- Séances à l'école/l'église/la mosquée
- Prières du vendredi/dimanche
- Réunions de groupes de mères
- Activités de divertissement (matches de football, compétitions de danse, théâtre interactif, etc.)
- Projections de films dans la communauté suivies de discussions
- Réunions parents-enseignants

- **Le plaidoyer**

Le contenu ci-après a été préparé en vue d'aider les jeunes à mener à bien des séances de plaidoyer qui atteignent les objectifs fixés.

Session 1 : Définition des concepts clés et explication des étapes du plaidoyer

Le plaidoyer, est une action visant à changer les politiques, positions ou programmes d'une institution, quelle qu'elle soit.

Le plaidoyer, c'est prendre la parole, attirer l'attention d'une communauté sur une question importante et orienter les décideurs vers une solution

Session 2 : Planification du plaidoyer

- Identifier les cibles clés du plaidoyer
- Formuler des messages clés du plaidoyer
- Identifier les outils de communication du plaidoyer

Session 3 : Mise en œuvre d'une action de plaidoyer

- Identifier les cibles de plaidoyer
- Formuler des messages de plaidoyer
- Rédiger une note succincte d'audience
- Tenir une audience

- *Prévention et Gestion des Conflits :*



Le rôle des jeunes dans le maintien de la paix

Ce module s'est articulé comme suit :

Objectifs de la formation

- Permettre aux jeunes de devenir des médiateurs dans leurs propres communautés en utilisant à la fois des méthodes traditionnelles et modernes de résolution des conflits.
- Renforcer le rôle des jeunes dans la gestion des structures locales ou municipales en renforçant leurs connaissances et leurs compétences pour travailler dans le domaine de la paix et la résolution des conflits
- Développer une conscience d'éducation pour la paix, au niveau intra et intercommunautaire.
- Orienter et préparer les participants de la formation pour sensibiliser d'autres jeunes à se convertir en agents sociaux et comme médiateurs.

Définition du concept conflit

- Le conflit se définit comme une incompatibilité des idées, des valeurs et des intérêts
- Le conflit est un phénomène normal, naturel, inévitable car il est lié aux attitudes, comportements et sentiments.
- Le conflit peut être positif ou négatif. Il est positif lorsqu'il est abordé de manière constructive et devient négatif lorsque la manière de l'aborder est destructive.

Types de conflits

Conflit latent: Une ou plusieurs personnes affectées par un problème sont mécontentes de la situation présente et la tension monte.

Conflit ouvert: Les parties en conflit s'accusent ouvertement les unes les autres, sans

s'estimer responsable de leur rôle dans le conflit, et cherchant à «gagner».

Conflit violent: Les parties en conflit utilisent à présent la violence ou l'agressivité pour vaincre l'autre.

Les attitudes face au conflit

Face à un conflit, chacun de nous affiche une attitude. On en distingue 5 manières d'aborder le conflit.

Évitement

C'est le fait d'ignorer, d'éviter le terrain de conflit sur lequel l'un veut amener l'autre.

Compromis

On n'élimine pas le problème, mais on essaie de trouver une solution en faisant des concessions de part et d'autre.

Soumission/Accommodation

On accepte la position de l'autre même si cela ne nous arrange pas

Confrontation

C'est lorsqu'un problème aboutit à un affrontement. Dans la confrontation on voit l'autre comme le problème initial, la source du conflit et l'on se concentre sur les différences.

Coopération/Collaboration

Consiste à ne pas faire de l'autre le problème. Il faut le considérer avec dignité et se mettre ensemble pour aborder et éliminer le problème.

Analyse du conflit

Analyser un conflit c'est identifier :

- Les parties en conflit
- Les effets du conflit
- Les causes
- Le lieu et le contexte du conflit
- Les manifestations du conflit
- L'objet / l'enjeu / l'intérêt

Pouvoir et conflit

Le pouvoir n'est pas en soi mauvais mais mène souvent à l'abus de pouvoir qui est comme un carburant dans un conflit. Il y a plusieurs types de pouvoir :

- Pouvoir d'exploitation : s'exerce sur quelqu'un soit verbalement, soit par des menaces, la force, la pression
- Pouvoir compétitif : cherche à réduire le pouvoir de l'autre, à l'éliminer
- Pouvoir de collaboration ou de coopération : lorsque qu'on se rend compte que seul on ne peut pas gagner ; on utilise la force du groupe
- Pouvoir d'expertise ou de connaissance : lorsqu'on a le savoir, l'information on a du pouvoir
- Pouvoir de source statut : le faite d'avoir un statut
- Pouvoir de ressources : quand on a de l'argent, on a le pouvoir

Types d'intervention

Il existe plusieurs types d'interventions dans un conflit. Nous avons entre autres :

La négociation est un processus dans lequel les parties acceptent de résoudre le problème, et les deux parties trouvent la solution sans une troisième partie.. Le type de négociation qui nous intéresse est la négociation collaborative qui permet de rétablir les relations humaines.

L'arbitrage

Une troisième partie acceptée des deux parties en conflit écoute les parties en conflits et tranche. Pour comprendre ce mot arbitrage, il faut avoir à l'esprit l'arbitre dans un match de football ou d'handball. C'est lui qui juge ou dirige le match. Donc, dans l'arbitrage, on est presque un juge.

La médiation

Dans la médiation qui est un processus formel, il faut un médiateur (facilitateur) qui conduit les deux parties à un accord mutuel. C'est une négociation assistée. Cette troisième personne crée un environnement pour cette médiation. Pour être médiateur, il faut être accepté par toutes les parties.

II.2.2. Sensibilisation

a) Organisation des campagnes sur les droits de l'enfant



OJMA a sensibilisé le grand public sur les différentes violations de droits dont sont victimes les enfants : rejet, abandon, non accès à la scolarisation, accusation à la sorcellerie, exploitation sexuelle et par le travail.

Les enfants comme avenir de la société, ont des droits reconnus par la Loi portant protection de l'enfant. Ces droits sont résumés en quatre catégories : survie, développement, participation et protection. Au total, 6 campagnes organisées en faveur de 2000 membres de la communauté touchés.

b) Organisation des campagnes sur les violences basées sur le genre en faveur des jeunes filles



- 4 campagnes de sensibilisation ont été organisées en faveur 800 participants, en raison 200 par séance.

Lors de ces campagnes, l'accent a été mis sur les conséquences de ces violences qui rendent parfois les filles silencieuses :

Parmi ces conséquences, il y a notamment sur plan de la santé, sur le plan émotionnel/psychologique et sur le plan social :

La Santé :

- Les conséquences fatales sont la mort, l'homicide, la mortalité maternelle, le suicide et la mortalité infantile.
- Les conséquences sur la santé physique sont les blessures, les handicaps, les chocs, les infections chroniques, les maladies, les douleurs chroniques, les infections, les troubles gastro-intestinaux, les troubles du sommeil, les troubles alimentaires, l'abus de l'alcool et l'abus des drogues.
- Les conséquences sur la santé reproductive sont les fausses couches, les grossesses non désirées, les avortements à risque, les IST dont le VIH/SIDA, les troubles menstruels, les complications de la grossesse, les troubles gynécologiques et les troubles sexuels.

Conséquences émotionnelles et psychologiques

Les réactions courantes des survivants à la violence sexuelle peuvent comprendre le stress post-traumatique, les maladies mentales, l'anxiété, la peur, la tristesse, l'isolement, la honte, l'insécurité, la haine de soi, la culpabilité, les pensées et les comportements suicidaires.

- La peur et l'anxiété : Les principales réactions que les gens éprouvent après une agression sont la peur et l'anxiété. Les survivants peuvent ressentir des changements dans leur corps, leurs sentiments et leurs pensées. Certains déclencheurs et indices peuvent leur rappeler l'agression et raviver leurs craintes. Ces déclencheurs peuvent être certains moments de la journée, certains endroits, une certaine odeur ou un bruit.
- Revivre traumatisme : Les personnes qui ont été témoins d'une agression revivent souvent le traumatisme. Les survivants peuvent avoir des flashbacks lorsqu'ils voient des images du corps de la survivante ou d'un autre aspect de l'agression.
- Difficulté à se concentrer : Il est frustrant et bouleversant d'être incapable de se concentrer, de se souvenir et de prêter attention à ce qui se passe autour de soi. Il est important que les survivants se souviennent que ces réactions sont temporaires.

- **Energie négative** : D'autres réactions courantes à une agression sont l'excitation, le sentiment d'être trop alerté, les tremblements, la facilité à être surpris et les troubles du sommeil.
- **Vouloir éviter** : Les survivants peuvent éviter physiquement ou émotionnellement les personnes, les lieux ou les choses qui leur rappellent l'agression.
- **La tristesse** : Une autre réaction courante est la tristesse et le sentiment d'être abattu ou déprimé. Les survivants peuvent avoir des sentiments de désespoir, des crises de larmes fréquentes et parfois même des pensées d'automutilation et de suicide.
- **Perte de contrôle** : Les personnes ont souvent l'impression de ne pas avoir le contrôle de leurs sentiments.
- **La culpabilité ou la honte** : Des sentiments de culpabilité et de honte peuvent être présents. La culpabilité et la honte peuvent être liées à ce que la personne a fait ou n'a pas fait pour prévenir l'agression ou aider la victime. Il est courant de remettre en question sa réaction et de se blâmer pour ce qu'on a fait ou n'a pas fait.
- **Colère** : Un sentiment de colère est également une réaction courante à une agression. Ces sentiments de colère dirigés contre soi peuvent mener à des sentiments de blâme, de culpabilité, d'impuissance et de dépression. De nombreuses personnes constatent également qu'elles éprouvent de la colère et de l'irritabilité envers les personnes qu'elles aiment le plus : la famille, leurs parents et leurs enfants.
- **Perte d'intérêt pour le sexe** : Certaines personnes peuvent perdre tout intérêt pour le sexe car elles ont encore de mauvais sentiments et des souvenirs liés à l'incident.

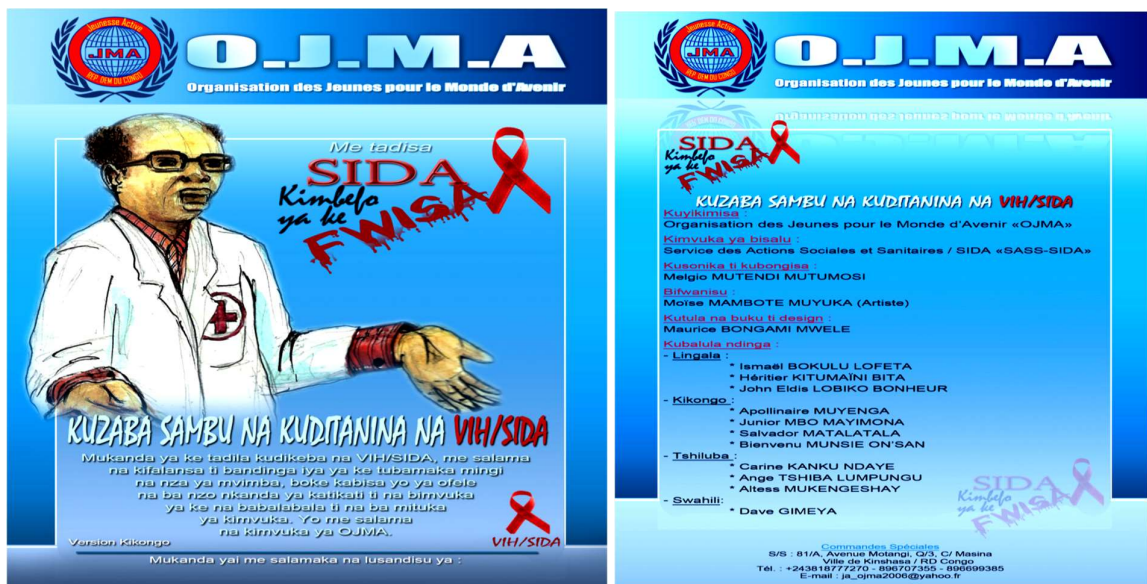
Conséquences sociales

Les réactions courantes des survivants sont le rejet social et l'isolement. Cela peut affecter les relations avec la famille, les amis et la communauté (exemple : le père et la mère peuvent avoir honte d'elle, le mari la blâme). Elles peuvent également inclure :

- **Stigmatisation des survivants** (Cette femme est "ruinée", "folle", etc.)
- **Blâme des survivantes** ("Cette femme est mauvaise et c'est pour cela que cela lui est arrivé").

- Perte des rôles dans la société ou perte d'opportunités dans la vie (par exemple, ne plus gagner un revenu, s'occuper des enfants) "Cette femme n'est plus mariable, elle ne peut plus aller à l'école, nous ne voulons plus d'elle comme employée."
- Mariage forcé (Cette femme a été violée et personne d'autre ne veut l'épouser. L'homme qui a eu des rapports sexuels avec elle doit l'épouser).
- La mort (elle a déshonoré la famille et doit être tuée, la femme est suicidaire à cause des conséquences de la violence dans sa vie.

c) Organisation des campagnes sur la santé de la reproduction, des IST et VIH/SIDA



L'équipe de l'ONG OJMA a poursuivi la sensibilisation des jeunes et autres membres de la communauté. Les jeunes ont été sensibilisés à travers des focus groupes sur les grossesses précoces et les relations non protégées.

Animations en milieux scolaires et de jeunesse

Le volet Prévention Sida de l'ONG OJMA a effectué des animations en milieux scolaires mais également dans les associations de jeunes. Ces séances sont destinées principalement aux jeunes de 14 à 18 ans et ont pour objectif de transmettre à ce public prioritaire les informations les plus actualisées et les plus complètes en matière de prévention des infections sexuellement transmissibles (IST) et du VIH-sida. Dans la mesure du possible, ces animations se font en partenariat avec les écoles et du Centre de Planning Familial local.

Le fonctionnement de ces animations est de laisser le plus de place possible à l'interaction entre les jeunes et l'animateur/trice. En effet, il est essentiel de partir au maximum de ce que les élèves connaissent déjà pour cerner leur niveau de connaissances et leur transmettre alors les informations les plus pertinentes et adaptée à ce niveau.

En augmentant le niveau de connaissances des adolescent-es, nous pouvons faire la promotion d'une santé sexuelle responsable et continuer à lutter contre les discriminations envers les personnes vivant avec le VIH car c'est souvent l'ignorance ou la méconnaissance du VIH-sida qui est source de comportements discriminatoires à leur encontre.

Lors de ces animations, nous diffusons également les outils suivants ont été utilisés :

- Affiches, brochures et flyers informatifs, autocollants
- Projection de vidéos : vidéo pédagogique de la prévention combinée, les épisodes de la web-série DépISTEs, les spots TV de nos campagnes et des témoignages autour du VIH-sida, des IST, ...
- Mise à disposition de préservatifs gratuits

Voici en résumé le déroulement du programme qui est adaptable selon les demandes ou la spécificité du public à qui l'animation s'adresse) :

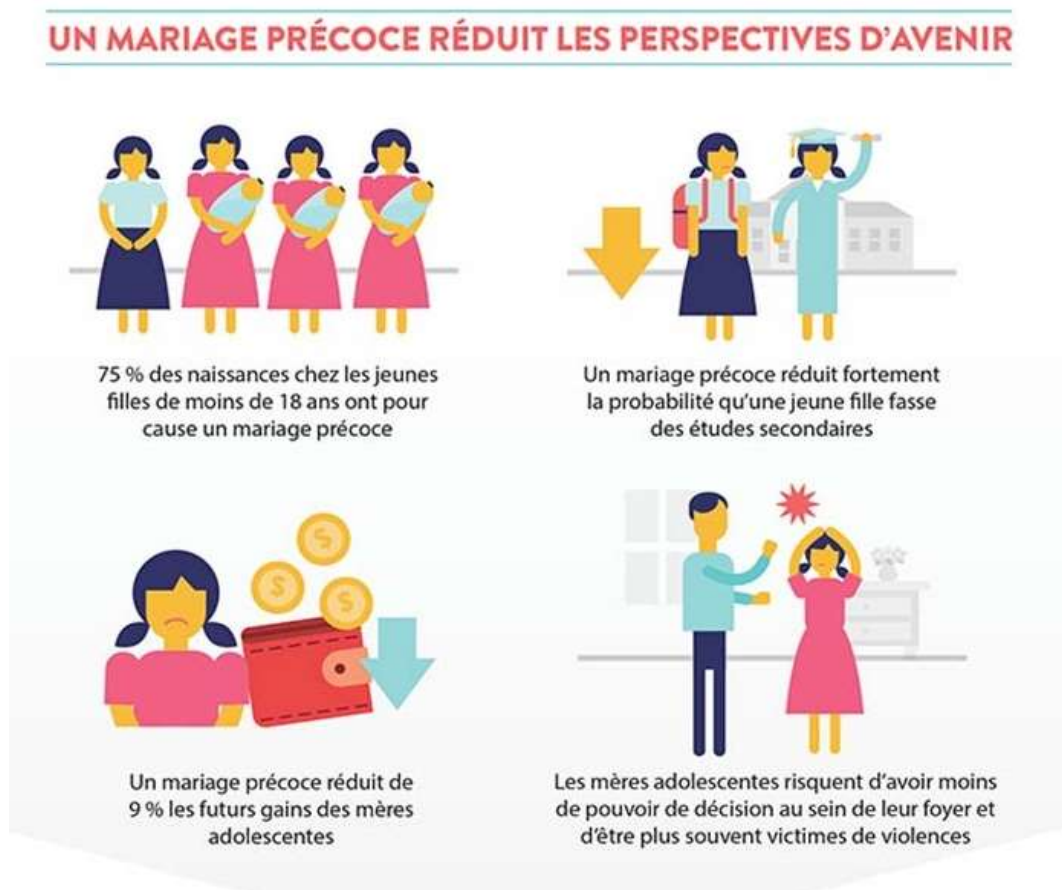
- Présentation du volet Prévention Sida, de ses activités et de ses réalisations
- Tour de table des connaissances des jeunes sur les IST et sur le VIH/sida
- VIH et sida : historique de la maladie et explication générale (séropositivité, stades - de la maladie, chiffres actuels, évolution des traitements,)
- Les modes de transmission du VIH et des IST
- Les moyens de protection contre le VIH et les IST (la prévention combinée)
- La vie quotidienne des personnes vivant avec le VIH et la lutte contre les discriminations
- Un quiz interactif afin de consolider les connaissances des jeunes

d) Organisation de campagne sur les dangers du mariage précoces de jeunes filles



Une campagne de sensibilisation de parents congolais sur les risques du mariage précoce et forcé, afin qu'ils puissent agir informés sur le problème et les conséquences de cette ignorance. La campagne vise à envoyer un message fort pour changer les comportements.

4 risques du mariage précoce étaient au centre de sensibilisation, entre autres :



II.2.3. Partenariat et appui technique

L'ONG OJMA a noué des conventions de partenariat avec 5 orphelinats dans le but de mener des actions en synergie en faveur de cette catégorie des enfants. Grâce à partenariat, un appui technique a été administré à ces orphelinats dans le cadre de l'accompagnement et de la prise en charge des enfants vulnérables.

Un renforcement institutionnel a été organisé sur « le Projet pédagogique d'une institution ». Considéré comme la boussole d'une institution, le projet pédagogique retrace les grandes articulations de la prise en charge éducative des enfants. Ces orphelinats ont été exhortés à bâtir le cheminement de l'accompagnement des enfants sur un référentiel d'actions éducatives.

L'OJMA a également appuyé deux orphelinats en kits scolaires des enfants



II.2.4. Visibilité/expansion et cadres de concertation

L'année 2022 s'est illustrée par une forte implantation des antennes provinciales. L'équipe de terrain a réussi à implanter 9 nouveaux secrétariats dont notamment : Secrétariat Exécutif Provincial du Nord-Kivu, du Haut-Katanga, du Maniema, du Haut-Lomami, du Lomami, du Tanganyika, du Kasai, du Kasai-Central et enfin du Kasai-Oriental. Grâce à ces implantations, l'on a noté une plus grande visibilité des actions de l'ONG et environ 4000 membres de ces communautés ont accès à l'information sur l'existence de l'ONG OJMA.

Pour chaque secrétariat provincial, un comité a été mis en place à l'issue des élections composé de 12 représentants.



OJMA Maniema



OJMA NORD-KIVU



OJMA Kwilu



OJMA Nord-Kivu



OJMA Kasai-Central



OJMA Kasai-Oriental

Les effets des implantations ont produit une adhésion massive de la jeunesse à la vision et objectifs de l'OJMA.

L'ONG OJMA a mis en place deux cadres de concertation des jeunes expérimentaux. Le but étant de permettre aux jeunes d'échanger et discuter sur les questions concernant leur devenir, comment ils peuvent s'impliquer à travers les élus locaux à faire remonter leurs besoins et doléances.



Cadre de concertation de OJMA Lomami



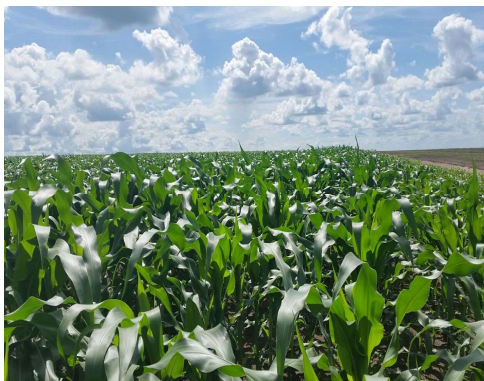
Cadre de concertation du OJMA Kwilu

Le processus a consisté d'abord à prendre contact pour l'installation et préparer de manière administrative l'implantation. L'étape suivante est de choisir les membres de la coordination, du comité administratif et des commissions de conseil d'administration.

Ceux-ci ont rencontré les autorités des administrations locales, les jeunes leaders ainsi les groupes socioprofessionnels en vue d'assurer une évaluation, un suivi et une étude du milieu culturel. Sur l'évaluation, une présentation et un comptage des membres dans chaque antenne.

II.2.5. Autofinancement

En vue de son autofinancement, l'ONG OJMA a procédé à la récolte et la vente des produits agricoles vivriers en vue de combler son budget.



La crise mondiale a impacté bon nombre de pays et la RDC n'a pas fait exception. Il a fallu produire afin d'assurer la sécurité alimentaire. L'équipe du Service de l'Economie et Développement (SED/OJMA) du département agricole a réussi :

- La récolte d'épinards et oseille sur une étendue de 300m/180m ;
- La récolte de carotte de céleri sur une étendue de 50m/20m ;
- La récolte de 17 tonnes de maïs dans la brousse de Bukokole dans le territoire de Popokabaka dans la province de Bandundu.

Résultats atteints :

- Participation volontaire de tous les jeunes membres du secrétariat de l'OJMA-Kwango aux travaux de la récolte.
- Contribution des fonds provenant de la vente des produits au renforcement du budget pour l'exercice 2022



III. GESTION FINANCIERE 2022

3.1. COMPTE FINANCIER

Notez bien : 1\$USD=2000 CDF (Taux de change enregistré en 2022)

A. Recettes par opération de vente (Administratif).

- A usage interne :

*Notes : 3.1				
Désignation	Nombre en Stock	Vendu	P.U en CDF	P.T en CDF
Fiche d'adhésion (FA)	2000	2200	4000	8800000
Carte de membre	2500	1100	5000	5500000
T-shirt	3000	950	14000	13300000
Casquette	1500	500	4500	2250000
Statuts de poche	250	75	10000	750000
R.O.I de poche	250	90	10000	900000
Emblème OJMA	100	51	20000	1020000
Carte de service en PVC	100	150	20000	3000000
Agenda/Carnet OJMA	1000	50	10000	500000
TOTAL	En CDF			36020000,00
	En \$USD			18010
3.1.2				
Recettes par cotisation ponctuelle des personnes de bonne volonté				
Désignation	Personnes sollicitées	Personnes ayant donné	P.U en CDF	P.T en CDF
1er trimestre 2022	500	200	50000	10000000
2ème trimestre 2022	500	150	50000	7500000
3ème trimestre 2022	500	350	50000	17500000
4ème trimestre 2022	500	250	50000	12500000
	TOTAL EN FRANCS			47500000,00
	TOTAL EN \$ US			23750
3.1.1				
Recette par cotisations mensuelles de membres				
MOIS	NOMBRE DE MEMBRES	MEMBRES AYANT COTISE	MONTANT COTISE PAR MEMBRE	TOTAL
janv-22	1700	1010	5000	5050000
févr-22	1751	953	5000	4765000
mars-22	1752	600	5000	3000000
avr-22	1821	989	5000	4945000
mai-22	1821	700	5000	3500000
juin-22	1821	1303	5000	6515000
juil-22	1944	1408	5000	7040000
août-22	2010	820	5000	4100000
sept-22	2004	850	5000	4250000
oct-22	2104	1040	5000	5200000
nov-22	3411	1670	5000	8350000
déc-22	3810	1310	5000	6550000
	TOTAL EN FRANCS CONGOLAIS			63265000
	TOTAL EN \$ US			31632,5
3.1.11				
Récoltes agricoles et ventes				
Description	Quantité vendu	P.U en CDF/Kilo	Total en CDF	
Recettes de Maïs	9 000 kilos	1900	17100000,00	
Céleri + épinard	320 kilos	18.625,00	5.960.000,00	
Total général en CDF			23060000,00	
Total en \$ USD			11.530,00	

3.2. CHARGES DE L'OJMA EN 2022

3.2.1. COMPTE DES RESULTATS

Budget annuel de 2022 : Fonds mobilisé : 84.547, 50 \$US

			RAPPORT FINANCIER 2022					Exercice du 01/01 au 31/12/2022				
Descriptions		Notes	Budget d'exploitation (\$ usd)		Variations	Budget disponible (\$ usd)		Taux de réalisation (%)		Budget affecté (\$ usd)		SOLDE - Fin d'année
			Budget provisionnel	Budget de réalisation		1er semestre	2ème semestre	1er semestre	2ème semestre	Activités (2.1)	Fonctionnement (1.1)	
Ressources internes	Cotisation de membres	3.1.1	50.000,00	31.632,50	0	13.887,50	17.745,00	27,8	35,5	26.100,00	4.100,00	1.432,50
	Cotisation ponctuelle - Collecte de bonne volonté	3.1.2	50.000,00	23.750,00	0	8.750,00	15.000,00	17,5	30,0	22.200,00	1.250,00	300,00
	Adhésion	3.1.3	4.000,00	4.400,00	400,00	3.300,00	1.100,00	82,5	27,5	3.500,00	800,00	100,00
	Carte de membre	3.1.4	6.250,00	2.750,00	0	2.375,00	375,00	38	6	1.750,00	680,00	320,00
	Vente T-shirt	3.1.5	21.000,00	6.650,00	0	3.857,00	2.793,00	18,4	13,3	4.550,00	1.820,00	280,00
	Casquette	3.1.6	3.375,00	1.125,00	0	675,00	450,00	20	13,3	800,00	300,00	25,00
	Imprimerie - Agenda/Carnet	3.1.7	5.000,00	250,00	0	200,00	50,00	4	1	150,00	50,00	50,00
	Imprimerie - R.O.I de poche	3.1.8	1.250,00	450,00	0	205,00	245,00	16,4	19,6	320,00	100,00	30,00
	Emblème OJMA	3.1.9	1.000,00	510,00	0	310,00	200,00	31	20	400,00	100,00	10,00
	Carte de service PVC	3.1.10	1.000,00	1.500,00	500,00	980,00	520,00	98	52	950,00	350,00	200,00
	Opération de vente - Récolte - Agricole	3.1.11	15.000,00	11.530,00	0	8.630,00	2.900,00	57,5	19,3	9.500,00	1.530,00	500,00
Total Ressources		3.1	157.875,00	84.547,50	900	43.169,50	41.378,00			70.220,00	11.080,00	3.247,50
Partenaires	Internationaux	3.2.1	200.000,00	0,00								0,00
	Locaux - nationaux	3.2.2	150.000,00	0,00								0,00
	Autres	3.2.3	50.000,00	0,00								0,00
Total Ressources - Partenaires		3.2										
Activités	Appui à la formation professionnelle	2.1.1	30.000,00	24.577,00	0	18.225,00	6.352,00	60,8	21,2	24.000,00	577,00	0,00
	Renforcement des capacités des jeunes	2.1.2	30.000,00	21.066,00	0	11.000,00	10.066,00	36,7	33,6	20.840,00	226,00	0,00
	Campagnes sur les droits de l'enfant	2.1.3	15.000,00	5.617,60	0	4.000,60	1.617,00	27	10,8	5.617,60	0,00	0,00
	Campagnes sur les violences basées sur le genre en faveur des jeunes filles	2.1.4	15.000,00	3.511,00	0	0,00	3.511,00	0	23,4	3.511,00	0,00	0,00
	campagnes sur la santé de la reproduction, des IST et VIH/SIDA	2.1.5	15.000,00	3.511,00	0	0,00	3.511,00	0	23,4	3.200,00	311,00	0,00
	Organisation de campagne sur les dangers du mariage précoces de jeunes filles	2.1.6	15.000,00	702,20	0	0	702,20	0	4,7	702,20	0,00	0,00
	Partenariat et appui technique	2.1.7	20.000,00	2.808,80		1.520,00	1.288,80	7,6	6,4	2.808,80	0,00	0,00
	Expansion et cadres de concertation	2.1.8	10.000,00	1.404,40	0	0	1.404,40	0	14,0	1.250,00	154,40	0,00
	Investissement - Agricole (semence, etc)	2.1.9	50.000,00	7.022,00	0	5.144,00	1.878,00	10,3	3,8	6.622,00	400,00	0,00
Total Activités		2.1	200.000,00	70.220,00	0	39.889,60	30.330,40			68.551,60	1.668,40	0,00
Fonctionnement	Rémunération (Salariés et volontaires)	1.1.1	12.400,00	2.745,00	0	510	2.235,00	4,1	18,0	0	0	0
	Loyer - bureau administratif	1.1.2	2.600,00	2.040,40	0	1.520,20	520,20	58,5	20,0	0	0	0
	Energie (Electricité et eau)	1.1.3	600,00	549,00	0	274,50	274,50	45,8	45,8	0	0	0
	Matériels (Fournitures & Maintenance)	1.1.4	5.000,00	1.100,00	0	120,00	980,00	2,4	19,6	0	0	0
	Transports - logistique	1.1.5	10.400,00	1.547,00	0	240,00	1.307,00	2,3	12,6	0	0	0
	Frais administratif	1.1.6	8.000,00	1.098,00	0	174,00	924,00	2,2	11,6	0	0	0
	Communication et medias	1.1.7	15.000,00	2.000,60	0	365,00	1.635,60	2,4	10,9	0	0	0
Total Fonctionnement		1.1	54.000,00	11.080,00		3.203,70	7.876,30					
Fonds disponibles : FIBANK : 001103358746-49 (en \$ usd) vers la caisse OJMA suite à la faillite de FIBANK												3.247,50
Taux d'échange 1\$ usd = 2000,00 CDF												

* Pour audit interne :

Monsieur Mr. Kayembe Kasongo



Défis et contraintes

- Faillite des banques : BIAC et FIBANK en 2022 : difficulté d'accès aux fonds mobilisés
- Analphabétisme total de certains jeunes des villages et quartiers visités ;
- Désintéressement de certains jeunes suite au manque de motivation ;
- Prise en charge limitée sur la mobilité de la délégation dans les provinces ;
- Faible ressource budgétaire par rapport aux besoins sur terrain ;
- Difficulté pour OJMA de répondre aux consultations grandissantes via les appels et les mails ;
- Pesanteurs culturelles et coutumes rétrogrades.

Recommandations

- Ouverture de 3 nouveaux comptes bancaires en 2023 à la banque crédible
- Intégrer le volet éducation informelle et alphabétisation des jeunes dans les actions de l'OJMA ;
- Organiser davantage des activités socio-culturelles, sport et loisirs pour susciter l'intérêt des jeunes ;
- Accroître la mobilisation des ressources pour faire face aux besoins de terrain ;
- Poursuivre la sensibilisation des communautés pour réduire les attitudes et comportements dus aux coutumes rétrogrades ;

3.2.2. AFFECTATION BUDGETAIRE

3.2.2.1. Activités

Taux d'échange : 1\$us =				2.000,00	CDF				
2.1.1	Appui à la formation professionnelle					2.1.5	campagnes sur la santé de la reproduction, des IST et VIH/SIDA		
	Montant						Montant		
	Libellé	1er semestre	2ème semestre				Libellé	1er semestre	2ème semestre
	Location Ateliers	7000000,00	0,00				Impression BD	0,00	3500000,00
	Outillages	18450000,00	4704000,00				Megaphones	0,00	422000,00
	Formateurs	5300000,00	3500000,00				T-shirt	0,00	1600000,00
	Forniture	3000000,00	2500000,00				Beachflags	0,00	500000,00
	Energie	1600000,00	1000000,00				Banderole	0,00	150000,00
	Transports	1100000,00	1000000,00				Lunchpak	0,00	850000,00
	Total en CDF	36450000,00	12704000,00				Total en CDF	0,00	7022000,00
	Total en \$US	18.225,00	6.352,00				Total en \$US	-	3.511,00
2.1.2	Renforcement des capacités des jeunes					2.1.6	Organisation de campagne sur les dangers du mariage précoces de jeunes filles		
	Montant						Montant		
	Libellé	1er semestre	2ème semestre				Libellé	1er semestre	2ème semestre
	Espace - loc	5890000,00	2200000,00				Mobilisation	0,00	100000,00
	Matériels péd.	8000000,00	7500000,00				Impression	0,00	304000,00
	Formateurs	3500000,00	3500000,00				Presse	0,00	600000,00
	Fornitures	3200000,00	4150000,00				Beachflags	0,00	50000,00
	Energie	1000000,00	2202000				Bandérole	0,00	100000,00
	Transports	410000,00	580000,00				Lunchpak	0,00	250000,00
	Total en CDF	22000000,00	20132000,00				Total en \$US	0,00	1404000,00
	Total en \$US	11.000,00	10.066,00				Total en \$US	-	702,00
2.1.3	Campagnes sur les droits de l'enfant					2.1.7	Partenariat et appui technique		
	Montant						Montant		
	Libellé	1er semestre	2ème semestre				Libellé	1er semestre	2ème semestre
	Pédagogies	3200000,00	250000,00				Vetements	900000,00	100000,00
	Mégaphones	1000000,00	0,00				Kit-scolaire	1800000,00	250000,00
	Impressions	2000000,00	1200000,00				Admissions	140000,00	150000,00
	Beachflags	500000,00	250000,00				Dons-aliments	0,00	1000000,00
	Exposition	550000,00	834000,00				Dons-materiel	0,00	1000000,00
	Lunchpak	750000,00	700000,00				Transports	200000,00	77600,00
	Total en CDF	8000000,00	3234000,00				Total en CDF	3040000,00	2577600,00
	Total en \$US	4.000,00	1.617,00				Total en \$US	1520,00	1288,80
2.1.4	Campagnes sur les violences basées sur le genre en faveur des jeunes filles					2.1.8	Expansion et cadres de concertation		
	Montant						Montant		
	Libellé	1er semestre	2ème semestre				Libellé	1er semestre	2ème semestre
	Equipe mobile	0,00	622000,00				T-shirt	0,00	0,00
	T-shirt	0,00	2000000,00				Bandéroles	0,00	200000,00
	Pédagogies	0,00	1400000,00				Transports	0,00	1150000,00
	Médias	0,00	1000000,00				Frais mission	0,00	700000,00
	Impression	0,00	1400000,00				Restauration	0,00	600000,00
	Repas-chaud	0,00	600000,00				Administratif	0,00	158800,00
	Total en CDF	0,00	7022000,00				Total en CDF	0,00	2808800,00
	Total en \$US	0,00	3.511,00				Total en \$US	0,00	1404,40

2.1.9	Investissement - Agricole		
	Montant		
	Libellé	1er semestre	2ème semestre
	Terrain + Labour	5200000,00	0,00
	Semence	3510000,00	756000,00
	Fumiers	880000,00	0,00
	Engrais	698000,00	200000,00
	Désherbage	0,00	1000000,00
	Recoltes	0,00	1800000,00
	Total en CDF	10288000,00	3756000,00
	Total en \$US	5144,00	1878,00

3.2.2.2. Fonctionnement

FONCTIONNEMENT - OJMA															
	*Notes	1.1.2		1.1.1		1.1.4		1.1.5		1.1.7		1.1.3		1.1.6	
		LOYER		REMUNERATION (3 Salariés & 26 volontaires)		MATERIELS (Fourniture Bureau)		TRANSPORTS - LOGISTIQUE		COMMUNICATION - MEDIAS		ENERGIE (Eau + Electricité)		FRAIS ADMINISTRATIF	
	Mois	en CDF	en \$US	en CDF	en \$US	en CDF	en \$US	en CDF	en \$US	en CDF	en \$US	en CDF	en \$US	en CDF	en \$US
I ER SEMESTRE	Janvier	506733,33	253,37	120000,00	60,00	120000,00	60,00	120000,00	60,00	240033,30	120,02	91500,00	45,75	174000,00	87,00
	Février	506733,33	253,37	0,00	0,00	30000,00	15,00	40000,00	20,00	3300,03	1,65	91500,00	45,75	20000,00	10,00
	Mars	506733,33	253,37	450000,00	225,00	0,00	0,00	55000,00	27,50	121660,67	60,83	91500,00	45,75	50000,00	25,00
	Avril	506733,33	253,37	0,00	0,00	0,00	0,00	85000,00	42,50	0,00	0,00	91500,00	45,75	60000,00	30,00
	Mai	0,00	0,00	450000,00	225,00	90000,00	45,00	20000,00	10,00	122000,00	61,00	91500,00	45,75	10000,00	5,00
	Juin	1013466,67	506,73	0,00	0,00	0,00	0,00	160000,00	80,00	243000,00	121,50	91500,00	45,75	34000,00	17,00
	Total 1er semestre	3040399,99	1520,20	1020000,00	510,00	240000,00	120,00	480000,00	240,00	729994,00	365,00	549000,00	274,50	348000,00	174,00
II EME SEMESTRE	Juillet	0,00	0,00	745000,00	372,50	1000000,00	500,00	435666,67	217,83	545200,00	272,60	91500,00	45,75	308000,00	154,00
	Août	0,00	0,00	745000,00	372,50	0,00	0,00	871333,33	435,67	545200,00	272,60	91500,00	45,75	616000,00	308,00
	Septembre	346800,00	173,40	745000,00	372,50	0,00	0,00	871333,33	435,67	600000,00	300,00	91500,00	45,75	780000,00	390,00
	Octobre	173400,00	86,70	745000,00	372,50	960000,00	480,00	217830,00	108,92	250000,00	125,00	91500,00	45,75	50000,00	25,00
	Novembre	0,00	0,00	745000,00	372,50	0,00	0,00	120000,00	60,00	800000,00	400,00	91500,00	45,75	60000,00	30,00
	Décembre	520200,00	260,10	745000,00	372,50	0,00	0,00	97840,00	48,92	530800,00	265,40	91500,00	45,75	34000,00	17,00
	Total 2ème semestre	1040400,00	520,20	4470000,00	2235,00	1960000,00	980,00	2614003,33	1307,00	3271200,00	1635,60	549000,00	274,50	1848000,00	924,00
TOTAL Annuel		22.159.997,32 CDF													
		\$ 11.080,00													

*Pour audit - interne :
Monsieur Mr. Kayembe Kasongo

CONCLUSION

L'engagement de l'ONG OJMA en faveur de la jeunesse a constitué le leitmotiv durant l'année 2022. Les jeunes garçons et filles ainsi que tant d'autres ont bénéficié de manière significative de nos actions. Ceux qui ont bénéficié de l'apprentissage professionnel, se sont sentis valorisés et capables de jouer un rôle constructif dans la société.

Les actions de sensibilisation sur les droits de l'enfant, les violences basées sur le genre et sur la santé sexuelle et de la reproduction ont impacté positivement nos communautés malgré les pesanteurs culturelles. L'implication des jeunes à travers les cadres de concertation a constitué une valeur ajoutée dans la démarche de l'ONG OJMA. L'implication des autorités locales ont également contribué à une prise de conscience accrue des problèmes de jeunes, surtout les violences basées sur le genre à l'encontre des filles.

Certes plusieurs actions ont été menées mais hélas, les défis restent encore nombreux : la pauvreté, l'insécurité, les conflits entre tribus.... C'est de la conjugaison des efforts des uns et des autres : autorités politico-administratives, services étatiques, organisations de la société civile, églises, familles et communautés que se construira l'avenir de la jeunesse.



Publié le 28 février 2023
OJMA Administration centrale
Kinshasa – RD Congo

